

h lz 2009

J A H R E S K O N G R E S S

Die hochkarätige Branchen-
Veranstaltung für Ihren
professionellen Werbeauftritt!

Termin: 18. und 19. November 2009

Ort: Schloss Mondsee

Hier kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe direkt in Kontakt und platzieren Ihre Botschaft punktgenau!

□ Veranstaltung

Der Holzkongress findet heuer bereits zum 7. Mal statt. Neben Vorträgen und Diskussionen ist der Holzkongress die Netzwerkplattform der Branche, wo Sie Leute treffen, die in dieser Form sonst nicht zusammenkommen. Auch heuer haben wir wieder ein interessantes und abwechslungsreiches Programm für Sie zusammengestellt.

□ Top-Themen mit namhaften Experten

- **Österreichische und internationale Wirtschaftsentwicklung**
Prof. Mag. Dr. Karl Aiginger, Österreichisches Institut für Wirtschaftsforschung
- **Wie geht es der Holzwirtschaft?**
Dr. Thorsten Leicht, Pöyry Forest Industry Consulting GmbH
- **Ökostromgesetz – quo vadis?**
DI Christian Schönbauer, E-Control Leiter Ökoenergie
- **Die europäische Ökoenergie-Strategie**
(in englischer Sprache)
Emese Kottász, Europäische Kommission, GD Energie & Verkehr
- **Osteuropa – ein Blick in den Energiemarkt**
DI Dietmar Hagauer, Österreichischen Energieagentur
- **Business to Business Branding**
Klaus-Dieter Koch, Brand:Trust GmbH
- **Innovative Produkte aus einer zukunftsfähigen Wertschöpfungskette**
Prof. Dr. Dr. h.c. Gerd Wegener, Holzforschung München, TU München
- **Pellets – Entwicklung und Perspektiven**
Martin Bentele, DEPV Deutscher Energie-Pellet Verband
- **Amerika: Entwicklungen auf dem Gebiet der Holz verarbeitenden Industrie und im Bereich erneuerbare Energie** (in englischer Sprache)
Eric R. Bober, Poyry Forest Industrie Consulting, New York
- **China – aktuelle Entwicklungen in der Holzwirtschaft**
Hongfan Li, President von China Wood International
- **Holzgasgewinnung neu – dezentrale Kraft-Wärme-Kopplung für KMU und Gewerbe**
DI Dr. Alexander Weissinger, KWB Biomasseheizungen

□ Zielgruppe

- Geschäftsführer, Eigentümer, Einkäufer, Leiter Produktion/Technik der österreichischen und deutschen
 - Forstwirtschaft
 - Sägewirtschaft
 - Plattenindustrie
 - Papierindustrie
 - Energiewirtschaft
- Vertreter von Banken, Vereinen und öffentlichen Stellen



Folgende Sponsoringmöglichkeiten stehen im Rahmen des Kongresses für Sie bereit

□ Basis-Standpaket

- Ausstellungsstand bestehend aus Seiten- und Rückwand (weiß), 1m² Abstellraum mit Systemwand und Vorhang, Grafikblende mit Beschriftung (max. 60 Zeichen), Teppich, 1 Tisch, 4 Stühle
- Teilnahme einer Person am Kongress inklusive aller teilnehmerüblichen Leistungen
- Logo auf Kongressinseraten, Logo im Kongressfolder
- Einbindung eines Logos in der Leinwandpräsentation im Vortragssaal während der Pausen
- Logopräsenz auf der Homepage www.RedEd.at und Link zu Ihrer Homepage
- Teilnehmerliste nach dem Kongress mit Namen und Firmen

► Preise:

9 m ² Ausstellungsfläche	€ 2.500,- (exkl. USt)
12 m ² Ausstellungsfläche	€ 3.250,- (exkl. USt)
24 m ² Ausstellungsfläche	€ 4.550,- (exkl. USt)

□ Superior-Standpaket

- Zusätzlich zum Basis-Standpaket: Seiten- und Rückwände in der Farbe Ihrer Wahl, Designelemente, 1 m² Abstellraum mit versperbarer Falttüre, Beschriftung mit Logo, Teppich Velours, 1 Steckdose, 5 Spotlights

► Preise:

9 m ² Ausstellungsfläche	€ 3.500,- (exkl. USt)
12 m ² Ausstellungsfläche	€ 4.550,- (exkl. USt)
24 m ² Ausstellungsfläche	€ 6.800,- (exkl. USt)

- Weitere Zusatzausstattung auf Anfrage

□ Inserat im Kongressfolder

Nutzen Sie unseren Kongressfolder für ein Inserat. Der Folder hat eine Auflage von 15.000 Stück.

► Preise:

1/1-Seite (297 x 210 mm, abfallend)	€ 3.000,- (exkl. USt)
1/3-Seite (88 x 163 mm, Satzspiegel)	€ 1.200,- (exkl. USt)

□ Beilage in den Kongressunterlagen

Beilage Ihrer Unternehmens- oder Produktinformationen (Normformat ist A4, gelocht, Ausnahmen nach Absprache) in den Kongressunterlagen.

► Preise:

20 Gramm	€ 300,- (exkl. USt)
40 Gramm	€ 450,- (exkl. USt)
60 Gramm	€ 600,- (exkl. USt)

□ Firmenbroschüre/Give-away

Nutzen Sie unsere Veranstaltung und lassen Sie Ihre Firmenbroschüre oder Ihre Give-aways exklusiv auf die Teilnehmerplätze verteilen. Informieren Sie so die Teilnehmer über Ihr Unternehmen.

► Preis: € 750,- (exkl. USt)

□ Gastkarten für Ihre Kunden

Betrachten Sie den Kongress bereits im Vorfeld als Ihre Kommunikationsplattform und laden Sie Ihre Kunden ein. Wir stellen Ihnen gerne ein extra Kartenkontingent zu vergünstigten Preisen zur Verfügung.

► Preis: dieser wird nach Anzahl der Karten festgelegt (Staffelpreis)

□ Kaffeelounge/Bierempfang

Verwöhnen Sie die Teilnehmer auf unserem Kongress mit einer Kaffeelounge oder einem Bierempfang. Wir nehmen Ihr Firmenlogo bereits im Hauptprogramm als Sponsor auf und machen Ihre Lounge bzw. Bar zum Kommunikationsplatz der Veranstaltung. Um das Catering und die Bereitstellung kümmern wir uns und gehen hier gerne individuell auf Ihre Wünsche und Vorstellungen ein.

► Paketpreis: auf Anfrage

□ Badges zum Umhängen (Lanyards)

Sie stellen uns Ihre gebrandeten Badges zur Verfügung und wir händigen diese mit dem Namensschild bei der Akkreditierung aus. Eine dauerhafte Präsenz Ihres Brands ist gegeben. Wird exklusiv an einen Partner vergeben.

► Preise:

bis 50 Stück	€ 300,- (exkl. USt)
bis 100 Stück	€ 400,- (exkl. USt)

□ Individuelle Sponsoringwünsche

können nach Rücksprache gerne berücksichtigt werden.

Kommunizieren Sie vor Ort direkt mit Ihrer Zielgruppe!

holz 2009

J A H R E S K O N G R E S S

Ja, ich reserviere verbindlich folgendes Sponsoren-Paket:

- | | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Basis-Standpaket | <input type="checkbox"/> 9 m ² | <input type="checkbox"/> 12 m ² | <input type="checkbox"/> 24 m ² | <input type="checkbox"/> Firmenbroschüre/Give-away |
| <input type="checkbox"/> Superior-Standpaket | <input type="checkbox"/> 9 m ² | <input type="checkbox"/> 12 m ² | <input type="checkbox"/> 24 m ² | <input type="checkbox"/> Gastkarten für Ihre Kunden |
| <input type="checkbox"/> Inserat im Kongressfolder | | | | <input type="checkbox"/> Kaffeelounge/Bierempfang |
| <input type="checkbox"/> Beilage in den Kongressunterlagen | | | | <input type="checkbox"/> Badges zum Umhängen (Lanyards) |

Firma _____

Ansprechperson _____

Straße _____ Postleitzahl, Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift/Firmenstempel _____

Wir beraten Sie gerne und planen mit Ihnen Ihren optimalen Sponsoringauftritt auf dem Kongress „holz 2009“

Christian Frankl
T 01/546 64-144
E c.frankl@wirtschaftsverlag.at



Buchung

Die Ausstellungsfläche ist begrenzt. Reservieren Sie sich daher rasch Ihren fixen Platz. Bitte kreuzen Sie Ihr gewünschtes Paket an und senden Sie Ihre Antwort mit Ihrer verbindlichen Bestellung an:

F 01/546 64-50 144
E marketing@wirtschaftsverlag.at

Veranstalter

RedEd | BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

A-1051 Wien, Wiedner Hauptstraße 120-124